



מיזם Go Red מגיע לישראל



רקע

מחלות לב וכלי הדם מהוות סבת מוות עיקרית בקרב נשים כמו בגברים. על כל מקרה של תמותה מסרטן השד, מתות עשר נשים ממחלת לב וכלי דם. במחלת הלב הכלילית נשים ניכרים הבדלים בולטים בפיתוחה, בפיזיולוגיה ובתסמינים הקליניים המוכרים לנו בגברים. מחלת לב כלילית נשים באה לידי ביטוי שנים ספורות מאוחר יותר מאשר בגברים, והיא גורמת לסיבוכים רבים יותר, המביאים לשיעורים גבוהים של מגבלות תפקודיות ותמותה. תסמיניה של מחלת הלב הכלילית במקרים רבים אינם ברורים, ובשל כך נגרם איחור באבחון ובטיפול. לגורמי הסיכון נודעת משמעות רבה יותר בנשים מאשר בגברים. קיימים הבדלים מהותיים בהשפעת תרופות שונות בין המגדרים (פרמקודינאמיים ופרמקוקינטיים), והם מחייבים הבנה והתייחסות פרטנית לאוכלוסיית הנשים.

Go Red

לנוכח ההתקדמות בהבנת ההבדלים המגדריים בהתפתחות המחלה, האיגוד הקרדיולוגי בישראל, בעזרת חברת פרולוג - שיווק חברתי, יוצא לדרך עם מיזם GO RED בישראל. המודל מתבסס על מהפכה והצלחה גלובלית שיזם האיגוד הקרדיולוגי האמריקאי והעולמי בשנת 2004. המיזם אפשר את מניעת המחלה וצמצום התמותה מהמחלה בקרב נשים הודות להעלאת המודעות בארה"ב מ-30% בשנת 1997 ל-45% בשנת 2009. מיזם GO RED בישראל יקרום עור וגידים, בהובלת האיגוד ושותפים מהמגזר הציבורי והפרטי. המטרה לפעול במשותף, להעלות את הנושא על סדר היום הציבורי, ליצור תודעה ומוטיבציה בקרב הנשים, בעיקר בנושא מניעת מחלות לב - לדעת יותר, ללכת להיבדק, להכיר את ה"מספרים" (לחץ דם, רמת כולסטרול וסוכר בדם) בגופן. בדרך זו נשים בוחרות לקחת שליטה על בריאות ליבן, ממקום אופטימי ובריא טרם המחלה.

המיזם בישראל מתבסס גם על ניסיון עבודה במשך מספר שנים בארץ, אשר כלל הקמת מרפאות בריאות לב האישה ועבודה באופן נרחב בקהילה עם קבוצות אתניות וחברתיות שונות של נשים. ההשקעה הזאת הובילה לעליית המודעות בקרב נשים רבות ולהתעניינות הכנסת בנושא.

ברורה החשיבות של התערבות מיידית ולקיחת אחריות לאומית. האיגוד הקרדיולוגי בישראל יזם הקמתה של קבוצת עבודה לקידום בריאות לב וכלי דם בנשים כדי להוביל ולהרחיב ברמה לאומית בישראל פעילות למניעת מחלות אלו ברמה מגדרית לכל מגזרי האוכלוסייה בישראל.

תפקיד הרופאים והצוות הרפואי בהשגת מטרות חשובות אלה הוא מהותי. עליהם לסייע לנשים לשמור על בריאות הלב באמצעות הגברת המודעות לנושא ועידוד לשינויים התנהגותיים. ביכולתה של כל אישה כבר מגיל עשרים, באמצעות קבלת מידע מהימן והשקעה בבריאותה בכלל ובמניעת מחלות לב בפרט, לצמצם את היחשפותה לגורמי סיכון, ובכך למנוע את התפתחות המחלה.

החזון

צמצום היקף התחלואה הלבבית והתמותה ממחלות לב בקרב נשים, באמצעות יצירת שוויון מגדרי בטיפול במחלה ובהשלכותיה.

קהל היעד

- נשים מעל גיל עשרים.
- רופאים קרדיולוגים, רופאי משפחה, גינקולוגים, אחים ואחיות.

כתבו

- ד"ר בלה קויפמן - מרכז רפואי סוראסקי, תל אביב
- ד"ר טלי פורטר - מרכז רפואי רבין, פתח תקווה
- ד"ר דנה צפת - מרכז רפואי הדסה, ירושלים
- גב' ישראלה הרבלין - פרולוג - שיווק חברתי